

11/2/2016

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Πρώτη σε εξαγωγές επιτραπέζιων ελιών και σε παραγωγή εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου η Ελλάδα.

Πολλές και πολύ ενδιαφέρουσες ήταν οι εισηγήσεις στην ημερίδα που διοργάνωσε ο ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ στο πλαίσιο της 26ης Agrotica με θέμα: «προϊόντα της ελιάς: σταθερή αξία για την ελληνική οικονομία»

Στην ημερίδα απεύθυναν χαιρετισμό ο Πρόεδρος του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ κ. Γιώργος Καρέτσος, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Νίκος Στουπής, η Περιφερειακή Σύμβουλος Αγροτικής Ανάπτυξης και Οικονομίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας κ. Μπισμπινά Γερακίνα, ενώ τον συντονισμό της είχε αναλάβει ο δημοσιογράφος Δημήτρης Μιχαηλίδης.

Η ημερίδα ξεκίνησε με την εισήγηση του κ. Γιώργου Ντούτσια, Προέδρου της Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Επιτραπέζιας Ελιάς, ο οποίος τόνισε ότι η επιτραπέζια ελιά είναι ένας από τους δυναμικότερους κλάδους της αγροτικής μας οικονομίας, καθώς αποτελεί το νούμερο ένα εξαγωγικό προϊόν της χώρας μας, αφού το 90% του προϊόντος εξάγεται.

Στη συνέχεια, στο βήμα ανέβηκε η κ. Χρ. Τάσσου τακτική ερευνήτρια του Ινστιτούτο Τεχνολογίας Αγροτικών Προϊόντων, του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ η οποία επισήμανε ότι οι επιτραπέζιες ελιές θα μπορούσαν να είναι ένα προβιοτικό τρόφιμο, γεγονός που μπορεί αφενός να προσδώσει προστιθέμενη αξία στην ήδη μεγάλη διατροφική τους αξία και αφετέρου να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητά τους. «Στο πλαίσιο ερευνητικών προγραμμάτων έχει ήδη αποδειχθεί η επιτυχημένη ενσωμάτωση προβιοτικών καλλιεργειών στη ζύμωση των επιτραπέζιων ελιών», τόνισε η κ. Τάσσου.

Στη συνέχεια, τον λόγο πήρε ο κ. Τερτιβανίδης Κωνσταντίνος, Α. Προϊστάμενος ΔΑΟΚ ΠΕ Χαλκιδικής, που ενημέρωσε το κοινό για ένα νέο εργαλείο για την πιστοποίηση της ποιότητάς της επιτραπέζιας ελιάς, την Οργανοληπτική αξιολόγηση. «Η μέθοδος αυτή έχει ως σκοπό την ποιοτική κατάταξη της ελιάς σε εμπορικές κατηγορίες και για το λόγο αυτό συστηματοποιεί μια ομάδα κριτηρίων, όπως το άρωμα, η γεύση και η υφή της επιτραπέζιας ελιάς, προκειμένου να γίνει η οργανοληπτική της αξιολόγηση» επισήμανε ο κ. Τερτιβανίδης.

Η κ. Ευστρατία Κουζούμη, υπεύθυνη του εργαστηρίου ελαιολάδου Μυτιλήνης του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ αναφέρθηκε στις υπηρεσίες που προσφέρουν τα τρία εργαστήρια ελαιολάδου του Ινστιτούτου Ελιάς Υποτροπικών Φυτών και Αμπέλου, του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ που βρίσκονται στην Μυτιλήνη, στην Καλαμάτα και στα Χανιά, τα οποία με τις σύγχρονες υποδομές και το εξειδικευμένο επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό τους, αποτελούν σήμερα ένα ολοκληρωμένο εργαλείο προστασίας, ανάδειξης και ποιοτικής αναβάθμισης του ελληνικού ελαιολάδου.

Εν συνεχεία το λόγο πήρε η κ. Μαρία Σπέντζου, Προϊσταμένη του Τμήματος Επίβλεψης και Προδιαγραφών, του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, η οποία ενημέρωσε το κοινό για το νέο σήμα, που

πρόκειται να απονέμει ο ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ, το Ελληνικό Σήμα στο Ελαιόλαδο. «Στο προσεχές διάστημα αναμένεται να εκδοθεί το νέο σχέδιο Κανονισμού Απονομής για τις επιτραπέζιες ελιές, ενώ και ο Κανονισμός Απονομής για το ελαιόλαδο, θα τεθεί σε ισχύ με Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων», επισήμανε η κ. Σπέντζου.

Ο κ. Γιώργος Οικονόμου, Γενικός Διευθυντής του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου (ΣΕΒΙΤΕΛ) στη συνέχεια παρουσίασε στοιχεία σύμφωνα με τα οποία η Ελλάδα βρίσκεται στην 3η θέση της παγκόσμιας παραγωγής ελαιολάδου και στην 1η θέση της παραγωγής εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου. Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία το ποσοστό του ελληνικού ελαιολάδου που κυκλοφορεί επώνυμο – τυποποιημένο δεν ξεπερνά το 20%, ενώ αντίθετα το χύμα ανέρχεται στο 80%. «Εκτός από την παραγωγή πρέπει να μας ενδιαφέρει και η εμπορία του προϊόντος. Η χύμα πώληση πρέπει να αντικατασταθεί από επώνυμα προϊόντα κάθε συνεταιρισμού, ομάδας παραγωγών ή εταιρίας», κατέληξε ο κ. Οικονόμου.

Στην εισήγησή της η κ. Μαργαρίτα Καραβαγγέλη, εκπρόσωπος της Περιφερειακής Διεύθυνσης της Κεντρικής Μακεδονίας του ΕΦΕΤ αναφέρθηκε στις τέσσερις ονομασίες πώλησης του ελαιολάδου στο λιανικό εμπόριο: το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, το παρθένο ελαιόλαδο, το ελαιόλαδο - αποτελούμενο από εξευγενισμένα και παρθένα ελαιόλαδα και το πυρηνέλαιο και επισήμανε ότι η ετικέτα ενός ελαιολάδου φέρει σημαντικές πληροφορίες, η ανάγνωση των οποίων μπορεί να βοηθήσει τον καταναλωτή στη σωστή επιλογή του προϊόντος που θα αγοράσει.

Για την κατάρτιση και πιστοποίηση των χρηστών στην ορθολογική χρήση των γεωργικών φαρμάκων αναφέρθηκε στη συνέχεια ο κ. Παναγιώτης Μιχαλακόπουλος, προϊστάμενος του Κέντρου «ΔΗΜΗΤΡΑ» Αλμυρού Μαγνησίας της Γενικής Δ/σης Εκπαίδευσης & Κατάρτισης, του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ.

Ο ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ, με τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές του δομές ανά την επικράτεια, συμμετέχει στο πρόγραμμα Ορθολογικής Χρήσης Γεωργικών Φαρμάκων τόσο ως φορέας κατάρτισης, όσο και ως φορέας πιστοποίησης. Ο Οργανισμός έχει δεχτεί περίπου 20.000 αιτήσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα και ήδη έχουν πιστοποιηθεί περισσότεροι από 7.000 χρήστες, αριθμός που αναμένεται να αυξηθεί στο αμέσως προσεχές διάστημα με τη λειτουργία του συστήματος των γραπτών εξετάσεων σε περισσότερες δομές του Οργανισμού, κατέληξε ο κ. Μιχαλόπουλος.

Η ημερίδα ολοκληρώθηκε με την εισήγηση του κ. Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου, Διευθυντή του Ινστιτούτου Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας (ΙΝΑΓΡΟΚ) του ΕΛΓΟ – ΔΗΜΗΤΡΑ, ο οποίος παρουσίασε μέρος από τα αποτελέσματα μιας πρόσφατης έρευνας, που χρηματοδότησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και εκπόνησε το ΙΝΑΓΡΟΚ, της οποίας η θεωρητική προσέγγιση βασίζεται στη θεωρία των ζωντανών συστημάτων και ανέλυσε τις παθογένειες της αλυσίδας παραγωγής και εμπορίας ελαιολάδου στην Ελλάδα. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα των ποσοστών του ελαιολάδου, που εξάγει η χώρα μας παγκοσμίως, καθώς όπως υπογράμμισε ο κ. Ηλιόπουλος διατηρεί πολύ χαμηλότερα ποσοστά (42%), ακόμα και σε σύγκριση με την Τυνησία (64%).

Συνολική απαίτηση των παρευρισκομένων ήταν να επαναληφθεί αυτού του είδους η εκδήλωση, με στόχο την εξεύρεση λύσεων που αφορούν την οργάνωση, ενδυνάμωση και βελτίωση των συλλογικών φορέων των παραγωγών, την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων των εγχώριων ποικιλιών, την οργάνωση του προγραμματισμού των φυτεύσεων με κατάλληλες ποικιλίες, σε κατάλληλες ζώνες και σε κατάλληλες ημερομηνίες ωρίμανσης, καθώς και την οργάνωση της εμπορίας του τελικού προϊόντος, ακολουθώντας τις νέες τάσεις του εμπορίου που απαιτεί σκληρό κεράσι, σκουρόχρωμες ποικιλίες, μικροσυσκευασίες, ομοιόμορφη παρουσίαση του προϊόντος, κ.λπ.