



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Αρ. Πρωτ. Προκήρυξης 52033/28-11-2017

Ο Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – «ΔΗΜΗΤΡΑ» προκηρύσσει Διεθνή Ανοικτό Ηλεκτρονικό Ανοικτό Διαγωνισμό, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, με σκοπό την επιλογή αναδόχου για την «Παροχή υπηρεσιών εκτελεστικού οργανισμού για το Πρόγραμμα: Προώθηση της φέτας ΠΟΠ «Feta PDO. Let's get real!» στις αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά», συνολικού προϋπολογισμού 3.954.665,04 € συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ. Η σύμβαση σχετίζεται με έργο χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ταυτότητα του έργου: 779704– PDO FETA.

1. Στοιχεία αναθέτουσας αρχής

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ - "ΔΗΜΗΤΡΑ"

ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ 56-58 & ΝΙΡΒΑΝΑ, ΑΘΗΝΑ, 11145, ΕΛΛΑΔΑ / Κωδικός NUTS: EL303

Αρμόδιος για πληροφορίες: Χρ. Παππάς, Ευφ. Σκαρμούτσου, Στέφ. Νικήτας

Τηλέφωνο: +30 2108392140, +30 2108392147, +30 2108392074 / Φαξ: +30 2108231438

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: agrocet@otenet.gr

Διευθύνσεις στο διαδίκτυο:

Γενική διεύθυνση: <http://www.elgo.gr>

Διεύθυνση του προφίλ της αναθέτουσας αρχής: <http://www.elgo.gr/index.php/el/>

2. Επικοινωνία

Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για απεριόριστη, πλήρη, άμεση και δωρεάν πρόσβαση στη διεύθυνση: <http://www.promitheus.gov.gr>

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα διεύθυνση. Οι προσφορές πρέπει να υποβάλλονται στην προαναφερθείσα διεύθυνση.

3. Τύπος αναθέτουσας αρχής και κύρια δραστηριότητα που ασκεί

Οργανισμός δημοσίου δικαίου με δραστηριότητα την αγροτική έρευνα, την αγροτική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, την πιστοποίηση και τον έλεγχο γεωργικών προϊόντων και τροφίμων καθώς και η προώθηση αυτών.

4. Κωδικοί CPV

79416000-3	Υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων
72413000-8	Υπηρεσίες σχεδιασμού τοποθεσιών Παγκόσμιου Ιστού (WWW)
64216000-3	Υπηρεσίες ηλεκτρονικών μηνυμάτων και πληροφοριών
79340000-9	Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
22120000-7	Δημοσιεύσεις
39294100-0	Προϊόντα πληροφόρησης και προβολής
92111220-0	Παραγωγή διαφημιστικών βιντεοταινιών
79950000-8	Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων

5. Ο κωδικός NUTS για τον κύριο τόπο εκτέλεσης της σύμβασης.

Κωδικός NUTS: EL303

Κωδικός NUTS: 00

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:

Περιλαμβάνονται δραστηριότητες στις χώρες - στόχους, οι οποίες είναι οι ΗΠΑ και ο Καναδάς.

6. Περιγραφή της δημόσιας σύμβασης

Η αμερικανική και канаδική αγορά αποτελούν δύο βασικές αγορές για την ευρωπαϊκή Φέτα ΠΟΠ λόγω της ελληνικής διασποράς. Είναι σημαντική σε μέγεθος (επίσημα στοιχεία

αναφέρονται σε 1.280.770 στις ΗΠΑ και 253.000 στον Καναδά, αλλά οι εκτιμήσεις βάζουν τα πραγματικά στοιχεία διπλάσιο από αυτή). Η ζήτηση για ευρωπαϊκή Φέτα ΠΟΠ από τον ελληνικό πληθυσμό των χωρών αυτών αυξάνεται, όπως και το ενδιαφέρον των τοπικών εισαγωγέων που έχουν επαφές στην Ελλάδα. Ωστόσο, ο στόχος της δράσης δεν είναι να επικεντρωθεί μόνο στην ελληνική κοινότητα - γνωρίζει οπωσδήποτε την ευρωπαϊκή "Φέτα" ΠΟΠ και θα ενδιαφερθεί αυθόρμητα για όλες τις ενέργειες που σχεδιάζονται - αλλά να αυξηθεί το επίπεδο γνώσεων των καταναλωτών μεταξύ του τοπικού πληθυσμού-στόχου, να αξιοποιηθεί πλήρως το αξιοσημείωτο δυναμικό των προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ και να γίνει η Φέτα ΠΟΠ συνειδητή επιλογή για τους καταναλωτές στις ΗΠΑ και στον Καναδά.

Οι κύριοι στόχοι της δράσης για τις αγορές-στόχους οι οποίοι είναι σύμφωνοι με την πολιτική και τους κανόνες της ΕΕ για τα γεωργικά προϊόντα της Ένωσης και τον τρόπο προώθησής τους, παρατίθενται παρακάτω:

1. Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση κατά 30% στο κοινό-στόχο σχετικά με το γεγονός ότι η ευρωπαϊκή Φέτα ΠΟΠ είναι η μόνη αυθεντική φέτα.

2. Να επιτευχθεί αύξηση κατά 81%, τουλάχιστον με συντηρητική προσέγγιση και 107% με ρεαλιστική προσέγγιση των εξαγωγών της Φέτας ΠΟΠ στις 2 αγορές-στόχους που έχουν κατακλυστεί από λευκό τυρί σε άλμη και απομιμήσεις φέτας (στις ΗΠΑ η κατανάλωση λευκού τυριού σε άλμη το χρόνο φτάνει στο 98%).

Οι δράσεις στοχεύουν (ομάδες-στόχοι):

1. Καταναλωτές μεσαίας και υψηλής κοινωνικοοικονομικής κατάστασης (ηλικιακές ομάδες: 18 -25, 26-35, 36-54,55+)

2. Διαμορφωτές κοινής γνώμης (αναγνωρισμένοι επαγγελματίες στη βιομηχανία τροφίμων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, δημοσιογράφοι, διατροφολόγοι-διαιτολόγοι, σύμβουλοι διατροφής για χορτοφάγους, bloggers τροφίμων, οργανώσεις καταναλωτών κτλ)

3. Επαγγελματίες διανομείς τροφίμων (εισαγωγείς, εκπρόσωποι μεγάλων πρατηρίων, χονδρέμποροι, λιανέμποροι κτλ)

4. HORECA (ιδιοκτήτες εστιατορίων, υπεύθυνοι τροφίμων και ποτών, προσωπικό προμηθειών σε εταιρείες εστίασης (catering), σεφ, κτλ.)

Δράση: 1.1 Συνεχείς δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (γραφείο δημοσίων σχέσεων)

Δράση: 1.2 Εκδηλώσεις Τύπου

Δράση: 2.1 Δημιουργία και ενημέρωση Ιστοσελίδας της εκστρατείας

Δράση: 2.2 Δημιουργία Λογαριασμών σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Δράση: 3.1 Έντυπο διαφημιστικό υλικό

Δράση: 3.2 Διαφήμιση σε τηλεόραση / διαδικτυακή τηλεόραση (Web TV)

Δράση: 3.3.1 Διαδικτυακή Διαφήμιση (Google Adwords)

Δράση: 3.3.2 Διαφήμιση στο διαδίκτυο (διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

Δράση: 3.4 Διαφήμιση εξωτερικού χώρου

Δράση: 4.1 Φυλλάδια για επαγγελματίες και καταναλωτές

Δράση: 4.2 Διαφημίσεις για όλα τα μέσα

Δράση: 4.3 Πακέτο επικοινωνίας (press kit)

Δράση: 4.4 Ενημερωτικά βίντεο

Δράση: 5.1 Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις

Δράση: 5.2 Εργαστήρια σε σχολές μαγειρικής

Δράση: 5.3 Εβδομάδες ειδικών προσφορών σε εστιατόρια

Δράση: 5.4 Χορηγίες

Δράση: 5.5 Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα

Δράση: 5.6 Ειδική εκδήλωση για bloggers τροφίμων κατά τη διάρκεια της εβδομάδας ειδικών προσφορών σε εστιατόρια

Δράση: 6.1 Ημέρες γευσιγνωσίας

Δράση: 7.1 Στρατηγική και ταυτότητα εκστρατείας

Ο Ανάδοχος θα υποβάλλει:

1. Αναλυτικό Σχέδιο Δράσεων

2. Σχέδιο προγραμματισμού δράσης ανά έτος

3. Έκθεση υλοποίησης έργου ανά εξάμηνο

4. Σύνταξη περιοδικών αναφορών

Τα Παραδοτέα θα συνοδεύονται από την απαραίτητη τεκμηρίωση.

7. Εκτιμώμενη συνολική τάξη μεγέθους της σύμβασης

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 3.189.246,00 € (3.954.665,04 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

8. Δεν γίνονται δεκτές εναλλακτικές προσφορές.

9. Χρονοδιάγραμμα παροχής υπηρεσιών και διάρκεια της σύμβασης.

Ο ανάδοχος θα παρέχει τις ζητούμενες υπηρεσίες από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης η οποία θα έχει διάρκεια 36 μήνες χωρίς δικαίωμα παράτασης.

10. Προϋποθέσεις συμμετοχής

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο των προς παροχή υπηρεσιών, ήτοι να δραστηριοποιούνται σε όλες τις ακόλουθες κατηγορίες δραστηριοτήτων σωρευτικά οι οποίες είναι:

- α) υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων,
- β) υπηρεσίες προβολής,
- γ) υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ,
- δ) υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων.

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν απαιτείται και πρέπει να είναι σε θέση να αποδείξουν την τεχνογνωσία τους, την εμπειρία οργάνωσης και υλοποίησης παρόμοιων Προγραμμάτων Προβολής καθώς και την υλοποίηση έργων σε έναν ή περισσότερους από τους προαναφερθέντες τομείς δραστηριοτήτων σε μία τουλάχιστον από τις χώρες-στόχους (ΗΠΑ και Καναδά).

11. Είδος διαδικασίας ανάθεσης

Ανοικτή διαδικασία άρθρου 27 ν. 4412/2016 με σύντετμημένη προθεσμία παραλαβής προσφορών 20 ημερών από τη δημοσίευση της (επιστευσμένη διαδικασία) σύμφωνα με τις προβλέψεις της παραγρ. 3 του άρθρου 27 του ν. 4412/2016. Οι λόγοι που επέβαλαν την σύντμηση των προθεσμιών σχετίζονται με την περιοριστική προθεσμία 90 ημερών από τις 22/10/2017 για την υπογραφή Σύμβασης μεταξύ του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ και του ΥΠΑΑΤ για την εφαρμογή του Προγράμματος, σε συνδυασμό με τις χρονοβόρες διαδικασίες που προβλέπονται για την ολοκλήρωση των διαδικασιών σύναψης σύμβασης κατ' εφαρμογήν του ν. 4412/2016.

12. Κριτήρια ανάθεσης της σύμβασης

Κριτήριο ποιότητας Α1: Αντίληψη για το έργο, κατανόηση των απαιτήσεων και των ιδιαιτεροτήτων του / Στάθμιση: 16%

Κριτήριο ποιότητας Α2: Σαφήνεια της μεθοδολογίας υλοποίησης του Έργου / Στάθμιση: 36%

Κριτήριο ποιότητας Β1: Σύστημα διοίκησης του έργου και οργανωτική αποτελεσματικότητα της Ομάδας Έργου / Στάθμιση: 28%

Τιμή - Στάθμιση: 20%

13. Προθεσμία παραλαβής των προσφορών: Δευτέρα 18/12/2017

14. Ελάχιστη απαιτούμενη χρονική διάρκεια ισχύος της προσφοράς

Διάρκεια σε μήνες: 6 (από την αναφερόμενη ημερομηνία παραλαβής των προσφορών)

15. Όροι για την αποσφράγιση των προσφορών

Ημερομηνία: 22/12/2017

Τοπική ώρα: 12:00

16. Οι προσφορές συντάσσονται στα ελληνικά.

17. Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες προσφυγής

ΑΡΧΗ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ

Λεωφ. Θηβών 196-198 - Άγ. Ιωάννης Ρέντης, ΑΘΗΝΑ, 18233, ΕΛΛΑΔΑ

Τηλέφωνο: +30 2132141216 / Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: aepp@aepp-procurement.gr / Φαξ:

+30 2132141229 / Διεύθυνση στο διαδίκτυο: <http://www.aepp-procurement.gr/>

18. Ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

19. Η σύμβαση εμπίπτει στη ΣΔΣ.

20. Εγγυήσεις

Εγγύηση συμμετοχής: θα καλύπτει το 2% της συνολικής προϋπολογισθείσας δαπάνης, προ ΦΠΑ, με ισχύ τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς.

Εγγύηση καλής εκτέλεσης: θα καλύπτει το 5% της καθαρής αξίας των υπηρεσιών προ ΦΠΑ, που θα κατατεθεί με την υπογραφή της.

21. Συστημικός αριθμός διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ: 50499

Για τον Οργανισμό

Αθανάσιος Βλάχος

Δρ. Γεώργιος Καρέτσος

Διευθύνων Σύμβουλος

Πρόεδρος Δ.Σ.